

Curso de Gestão de Agronegócio - FCJP

Período	DISCIPLINA	CH
1	Comportamento do Consumidor	80
	Introdução à Gestão do Agronegócio	80
	Língua, Comunicação e Investigação	80
	Raciocínio Lógico	80
	Teoria Geral da Administração	40
	Projeto de Integração e Extensão I	40
2	Cadeias Produtivas I	80
	Inovação e Criatividade	80
	Marketing e Análise de Mercado	80
	Responsabilidade Social e Meio Ambiente	80
	Psicologia das Organizações e do Trabalho	80
	Projeto de Integração e Extensão II	40
3	Cadeias Produtivas II	80
	Ética e Formação Humanística	80
	Gestão de Materiais, Serviços e Logística	40
	Gestão de Pessoas	80
	Planejamento e Orçamento Empresarial	80
	Projeto de Integração e Extensão III	40
4	Cadeias Produtivas III	80
	Custos e Formação de Preços	80
	Direito Aplicado ao Agronegócio	80
	Economia e Mercados	80
	Optativa I [Empreendedorismo e Sustentabilidade Diversidade Cultural e Social Educação Ambiental]	80
	Projeto de Integração e Extensão IV	40
5	Agronegócio e Relações Internacionais	40
	Desenvolvimento Regional do Cerrado e Agronegócio	80
	Gestão da Qualidade e Certificações	80

	Políticas Públicas para o Agronegócio	40
	Projeto de Integração e Extensão V	40
6	Optativa II – [Instrumentos de Mercados para o Agronegócio Libras Cultura Afrodescendente e Indígena Direitos Humanos]	40
	Comercialização de Produtos Agroindustriais	40
	Gestão de Projetos	80
	Gestão de Pequenas e Médias Propriedades Rurais	80
	NR's - Saúde e Segurança do Trabalho no Agronegócio	80
	Projeto de Integração e Extensão VI	40